



## Gemeinsamer Internet-Auftritt der Kernlandbauern

 Regina Wiesinger , Tips Redaktion, 18.11.2016 16:01 Uhr

<https://www.tips.at/news/freistadt/wirtschaft-politik/377142-gemeinsamer-internet-auftritt-der-kernlandbauern>



**MÜHLVIERTLER KERNLAND.** Welche regionalen Produkte sind wo erhältlich? Wie kommt man dort hin und was gibt es alle bei diesem Betrieb? Diese Fragen beantwortet die neue Homepage der Kernlandbauern, die Betriebe und ihre Erzeugnisse präsentiert.

Wie Vielfältig die Betriebsideen der Kernlandbauern sind, zeigt sich auf der neuen Homepage. Ob Senf, Bio-Hirschfleisch, Fruchtaufstriche, Brot, Most, Säfte und vieles mehr – das Mühlviertler Kernland strotzt nur so vor Qualitätsprodukten. Was es aber alles gibt und wie man am besten zu den Köstlichkeiten kommt, ist nicht immer leicht herauszufinden.

Deshalb haben sich die Kernlandbauern unter Obfrau Brigitte Maurer-Pühringer zusammen getan und gemeinsam mit Daniela Pühringer und Markus Bergsmann das Portal „So nah ist regional“ sowie einen YouTube-Channel und eine Facebookseite, die am Tag der Pressekonferenz online ging, gestaltet. „Die Idee hinter dem Portal war und ist, den Konsumenten Lust darauf zu machen, nicht nur in Geschäften und auf Märkten einzukaufen, sondern auch direkt zu den Betrieben zu fahren, sich über Produkte informieren zu können und ein Gefühl dafür zu bekommen, welche Sorgfalt und Liebe bei der Herstellung der Produkte eine bedeutsame Rolle spielen“, sagen Pühringer und Bergsmann.

Für Brigitte Maurer-Pühringer, die Obfrau der Mühlviertler Kernlandbauern geht mit der Realisierung des Web-Portals ein lang gehegter Wunsch in Erfüllung: „Die Bäuerinnen und Bauern im Mühlviertler Kernland lieben das, was sie tun. Leidenschaft, Beherztheit, Liebe zu unserem Boden, zu Mensch und Tier zeichnet unser Handeln aus. Mit dem Betriebs- und Produktportal können wir den Bäuerinnen und Bauern nun endlich Danke sagen und ihnen eine Bühne bieten, auf der die sich selbst und ihre Produkte für die Kunden aus nah und fern präsentieren können.“

Leader-Obmann Erich Traxler: „Es ist eine tolle Sache, dass sich die Betriebe hier so gut präsentieren können. Die ganze Region tritt dadurch gemeinsam auf.“ Das Projekt wurde auch Leader gefördert.

Auch Johannes Gahleitner, Dienststellenleiter der BBK Freistadt ist begeistert von der Regionalität dieses Projektes. „Die Kernlandbauern haben die Zeichen der Zeit erkannt. Gerade für die jüngere Generation ist es wichtig, im Internet Informationen zu finden. Das Projekt ist wirklich zeitgemäß umgesetzt worden.“

Geplant ist, den 20 Höfen, die derzeit präsentiert werden, nach und nach viele weitere Betriebe und Produkte hinzuzufügen und das Web-Portal mit laufenden Berichten zu aktuellen Aktionen, Produkthinweisen, Märkten, Veranstaltungstipps und Blogbeiträgen lebendig und interaktiv weiter zu entwickeln.

Wer sich über die Produktvielfalt in der Region informieren möchte, findet alles auf [www.kernlandbauern.at](http://www.kernlandbauern.at)